

Franche-Comté

## **ER Silvino Caetano, nouveau directeur général de Selectarc : « Nous souhaitons encore asseoir notre notoriété, notre présence »**

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet dernier, Selectarc, unique fabricant français de métaux d'apport de soudage et de brasage basé à Grandvillars (Territoire de Belfort) et Roche-lez-Beaupré (Doubs), a un nouveau directeur général : Silvino Caetano. Un mois après son arrivée, cet ancien directeur chez Framatome de 56 ans se confie notamment sur son arrivée dans l'entreprise et sur ses projets d'avenir.

Propos recueillis par Hugo Couillard – 31 juil. 2026 à 06:30 – Temps de lecture : 3 min



Silvino Caetano est directeur général depuis le 1<sup>er</sup> juillet de Selectarc, qui compte une centaine de collaborateurs en France et une quarantaine à l'international (au Canada, en Italie et en Inde), pour une cinquantaine de millions d'euros de chiffre d'affaires (en 2025) et un millier de clients actifs. Photo H.C

### **Qu'avez-vous fait avant d'arriver chez Selectarc ?**

« Je suis né au Portugal, j'ai été élevé dans les Hauts-de-France et j'ai fait mes études à Lille et Nantes. Des études d'ingénieur arts et métiers que j'ai complétées avec un certificat d'aptitude à l'administration des entreprises. J'ai passé une première partie de ma carrière dans la sous-traitance automobile et puis j'ai intégré pour l'accompagner dans sa restructuration l'ancien groupe industriel Pechiney, où j'ai travaillé dans le domaine du métal primaire, l'aluminium, à des postes différents. J'y suis resté près de 20 ans. Ensuite, après avoir obtenu un diplôme à HEC Paris en vue de pourquoi pas lancer une activité, j'ai réfléchi à la deuxième partie de ma carrière et j'ai finalement décidé de revenir dans l'industrie, chez Framatome (une multinationale française œuvrant dans le secteur du nucléaire civil, N.D.L.R.), pour piloter une transformation sur le site de Jarrie, en Isère, de 2017 à 2024. Après, pendant deux ans, toujours chez Framatome mais à Lyon, je suis devenu directeur à la direction industrielle, technique et performance. »

### **Comment êtes-vous arrivé dans l'entreprise ?**

« Quand j'étais à cette direction industrielle, j'ai entendu parler d'un projet qui avait été traité dans le Territoire de Belfort. Un projet de sécurisation d'approvisionnement des consommables de soudure pour Framatome qui m'a permis de connaître Selectarc. Framatome est par ailleurs [entrée au capital de Selectarc](#) à hauteur de 40 % il y a un peu plus d'un an. Quelques mois plus tard, fin 2025, j'ai entendu parler de la recherche d'un nouveau directeur général chez Selectarc, Jean-Pierre Gebhardt faisant valoir ses droits à la retraite. J'ai postulé, j'ai suivi le processus de candidature sur environ six mois et j'ai finalement été retenu sur une liste finale de trois candidats. »

### **Pourquoi avoir candidaté ?**

« Au-delà de son outil industriel technique qui peut à mon sens être développé, la dimension commerciale et internationale du groupe m'intrigue. C'est une marque française, avec une notoriété et surtout un niveau de qualité. Elle est aussi positionnée sur le marché français, avec une volonté de sécurisation et de souveraineté. Ce sont des enjeux qui me parlent, qui évoquent la conquête de marchés, la participation à fonder quelque chose dans les domaines de l'énergie et de la défense. »

### **Comment se passent vos débuts ?**

« Les gens sont accueillants et adorables. Je passe du temps à comprendre, à découvrir les rouages de l'entreprise, ses modes de fonctionnement, ses cibles. En interne, en faisant quelques postes avec mes collaborateurs sur les deux sites francs-comtois, au sein de nos filiales au Canada, en Italie et en Inde, et je rencontre aussi un certain nombre de clients. »

### **Quelles sont vos ambitions avec Selectarc ?**

« L'ambition aujourd'hui est de nous positionner encore davantage sur le marché de l'énergie, via les activités du nucléaire, et sur celui de la défense, à l'image de notre collaboration avec Naval Group, en France et à l'international. Nous souhaitons encore asseoir notre notoriété, notre présence sur ces milieux très concurrentiels. C'est ce challenge-là qui m'a attiré. »